

HUANTONG YANG

BRAND & VISUAL DESIGNER

杨焕童 品牌与视觉设计师

TURNING IDEAS
INTO VISUAL
EXPERIENCES

联系方式 CONTACT

电话

183 6827 9923

邮箱

huantongyang618@gmail.com

所在地

上海

个人简介 PROFILE

广告策略与视觉设计复合背景，擅长将品牌定位、专业信息与商业目标转化为清晰、有记忆点的视觉表达。具备宠物健康与生命科学品牌的一线设计经验、可独立推进从概念、系统到多渠道落地的完整流程。

专业技能 SKILLS

- 品牌视觉 / 视觉系统
- 包装与印刷物料
- 社媒内容 / 活动传播
- 展会视觉 / 信息设计
- 短视频剪辑 / AI 辅助视觉

软件工具 TOOLS

Photoshop · Illustrator · InDesign
Premiere · After Effects · C4D
3ds Max

教育背景 EDUCATION

上海师范大学

广告学·本科

2021.09-2026.07

语言与证书 CERTIFIES

- 高级平面设计师
- 高级包装设计师
- CET-6

代表荣誉 HONORS

- 2025 南上海品牌创新挑战赛二等奖
- 2025 上海国际公益广告大赛最佳创意奖
- 2025 第 17 届大广赛上海赛区策划三等奖
- 2024 中国包装创意设计大赛命题组三等奖

工作经历 EXPERIENCE

上海朗莉芙生物科技有限公司

品牌视觉设计师 | 兼市场执行

2026.04—至今 | 上海

- 负责品牌日常视觉与商业设计落地，覆盖产品营销、社媒传播、线下活动、展会物料、刊物折页、优惠券、服务证书及 B 端合作流程等多类触点。
- 完成 2026 亚洲宠物展相关视觉：品牌特刊、KT 板 / 展架、集章地图、宣传袋、扇子、贴纸与活动海报，结合现场导流及活动机制优化信息层级，提升物料的现场识别与传播效率。
- 围绕癌症超早筛、流式免疫检测、基因 / 种属检测、端粒与细胞存储等产品建立系列化视觉表达，将专业生命科学信息转化为面向宠物主的易读内容。
- 参与印刷及线下物料的供应商沟通、询价与打样；协助 KOC 筛选、合作对接、内容沟通及发布跟进，支持品牌传播执行。
- 使用生成式 AI 辅助视觉构思与素材探索，并在 Adobe 软件中完成重排、绘制、修图与商业输出。

宁波市慈城古县城旅游发展有限公司

市场部实习生

2025.12—2026.03

- 围绕“慈城灯会”负责公众号、视频号内容策划与短视频传播，覆盖春节、元宵等节点；多条内容获得本地传播及政府转发。
- 结合春节热点策划互动内容与话题，支持景区节日期间线上曝光和用户互动。

宁波江北华数广电网络有限公司

市场部实习生

2022.06—2022.09

- 参与公司新产品上市宣传，协助梳理产品卖点、目标受众及传播内容，完成相关宣发物料与推广文案。
- 参与宣传视频的前期策划、现场拍摄与后期剪辑，根据不同渠道需求完成视频节奏、字幕及画面调整。
- 协助品牌内容与社交媒体传播，参与文旅项目调研、需求分析以及营销方案整理。

项目亮点 SELECTED PROJECTS

2026 亚洲宠物展参展视觉

- 负责品牌特刊、展架、KT 板、集章地图、宣传袋及活动海报等多类物料设计，并参与供应商对接、打样与现场落地。

宠物检测采样盒包装设计

- 完成包装正反面、侧边及系列化视觉设计，根据刀模调整信息层级，并跟进印刷文件输出与打样。

个人摄影服务 / 内容运营

- 独立完成账号定位、内容生产及客户交付，累计服务 379 位客户，单篇最高浏览量 3w+。